

## TD1 : Cas d'utilisation

On s'intéresse ici aux cas d'utilisation textuels de l'approche d'A. Cockburn.

### Exercice 1

Un collègue vous envoie le cas d'utilisation suivant. A l'aide des conseils de rédaction vus en cours, renvoyez-lui un avis critique et des corrections :

#### **Cas d'utilisation 25 : ouvrir une session**

*Ce cas d'utilisation décrit le processus par lequel les utilisateurs se connectent au système de traitement des commandes. Il vise aussi à établir les autorisations d'accès aux différentes catégories d'utilisateurs (clients, employés, ...).*

#### **Scénario :**

1. Le cas d'utilisation débute lorsque l'utilisateur démarre l'application
2. Le système affiche l'écran d'ouverture de session
3. L'utilisateur saisit un nom d'utilisateur et un mot de passe
4. Le système vérifie les informations
5. Le système définit les autorisations d'accès
6. Le système affiche l'écran principal
7. L'utilisateur sélectionne une fonction
8. Tant que l'utilisateur ne sélectionne pas la sortie, boucler :
9. Si l'utilisateur sélectionne Passer une commande, utiliser Passer une commande
10. Si l'utilisateur sélectionne Retourner le produit, utiliser Retourner le produit
11. Si l'utilisateur sélectionne Annuler la commande, utiliser Annuler la commande
12. Si l'utilisateur sélectionne Obtenir l'état de la commande, utiliser Obtenir l'état de la commande
13. Si l'utilisateur sélectionne Envoyer le catalogue, utiliser Envoyer le catalogue
14. Si l'utilisateur sélectionne Exécuter le rapport des ventes, utiliser Exécuter le rapport des ventes
- Fin Si
15. L'utilisateur sélectionne une fonction.
- Fin de boucle
16. Le cas d'utilisation prend fin

### Exercice 2

Vous venez de perdre vos clés dans le bus et avez l'idée de développer un service d'objet trouvé sur Internet : *fffound*. Le service fournit des portes clés et des autocollants avec un identifiant et un QRcode unique à ses utilisateurs. Les utilisateurs peuvent coller les autocollants sur leurs objets (par exemple un téléphone) ou attacher leurs clés au porte clés.

Ils doivent ensuite lier ces identifiants à leurs comptes, pour que des personnes qui trouveraient les objets perdus puissent rentrer en contact avec eux, en rentrant l'identifiant de l'objet.

A partir de cette description, nous pouvons produire des cas d'utilisation ayant des portées, des visibilités et des niveaux d'objectifs différents. Ecrivez trois cas d'utilisation :

1. Un CU métier de niveau stratégique dont la portée est votre entreprise et l'acteur principal le client, en boîte noire.
2. Un CU de niveau utilisateur, dont la portée est le service d'enregistrement.
3. Un CU de niveau utilisateur, dont l'acteur principal est la personne trouvant un trousseau perdu.

## CORRECTION

**CU1**  **le client utilise fffound** 

**Portée :** fffound  
**Niveau :** stratégique  
**Acteur principal :** le client  
**Déclencheur :** le client découvre le service  
**Garanties minimales :** le client a un compte.  
**Garanties de succès :** le client a enregistré des objets sur le site.  
**Scénario nominal :**

1. L'utilisateur s'inscrit sur le site
2. L'utilisateur commande des autocollants.
3. fffound envoie des autocollants.
4. L'utilisateur attache les autocollants à ses objets.
5. L'utilisateur enregistre les identifiants sur le site.

### Extensions

- 2a. Les autocollants sont trop chers ou ne correspondent pas aux attentes/besoins de l'utilisateur. Il attend une nouvelle version.
- 3a. fffound associe automatiquement les identifiants des autocollants au compte de l'utilisateur.
- 5a. L'utilisateur utilise son téléphone portable pour enregistrer les autocollants en scannant le QRcode.

**CU2**  **le client s'enregistre sur fffound** 

**Portée :** fffound  
**Niveau :** utilisateur  
**Acteur principal :** le client  
**Déclencheur :** le client découvre le service  
**Garanties minimales :** le client a un compte.  
**Garanties de succès :** le client a enregistré des objets sur le site.  
**Scénario nominal :**

1. L'utilisateur s'inscrit sur le site
2. L'utilisateur commande des autocollants.
3. fffound envoie des autocollants.
4. L'utilisateur attache les autocollants à ses objets.
5. L'utilisateur enregistre les identifiants sur le site.

### Extensions

- 2a. Les autocollants sont trop chers ou ne correspondent pas aux attentes/besoins de l'utilisateur. Il attend une nouvelle version.
- 3a. fffound associe automatiquement les identifiants des autocollants au compte de l'utilisateur.
- 5a. L'utilisateur utilise son téléphone portable pour enregistrer les autocollants en scannant le QRcode.
- 5b. L'utilisateur configure le message qui s'affichera si quelqu'un trouve l'objet perdu.

**CU3**  **le client s'enregistre sur fffound**



**Portée :** fffound

**Niveau :** utilisateur

**Acteur principal :** une personne découvrant un objet perdu

**Acteur secondaire :** le propriétaire

**Déclencheur :** une personne découvre un objet perdu enregistré sur fffound

**Garanties minimales :** aucune

**Garanties de succès :** le client retrouve son objet

**Scénario nominal :**

1. Le découvreur trouve l'objet
2. Le découvreur se rend compte que l'objet est associé à fffound
3. Le découvreur comprend que fffound permet de rentrer en contact avec le propriétaire de l'objet.
4. Le découvreur se rend sur le site de fffound.
5. L'utilisateur entre l'identifiant de l'objet sur le site.
6. fffound affiche le message du propriétaire au découvreur
7. **[Cette partie sera à détailler et discuter en classe]** Une page de discussion (anonyme ?) est établie entre le propriétaire et la personne ayant trouvé l'objet.
8. fffound enregistre pour référence l'IP du découvreur, sa localisation. <- boîte blanche
9. Un médiateur de fffound est prévenu pour vérifier éventuellement que la discussion se passe dans de bonnes conditions.
10. fffound envoie une alerte au propriétaire
11. Le propriétaire peut décider d'une récompense qui passera par fffound une fois l'objet remis.
12. Quand les deux personnes se rencontrent, elles valident l'échange.

**Extensions**

- 1a. Le découvreur ignore l'objet
- 3a. Le découvreur ignore le service fffound
- 4a. Le découvreur utilise son téléphone portable pour scanner le QRcode.
- 11a. Le découvreur doit se créer un compte avec données bancaires.
- 11b. Il n'y a pas de récompense, fffound envoie gratuitement des autocollants à la personne qui a rendu l'objet.

### Exercice 4



